

UNITRAILER HOLDING

Brand Book



UNITRAILER
H O L D I N G

Spis treści

Nasza historia	03
Założenia strategiczne	04
Kluczowe przewagi konkurencyjne	05
Cele długoterminowe	06
Zasady projektowania	07
- Rebranding	07
- Opis logo i warianty	08
- Szkic logo	09
- Wymiary minimalne	10
- Pole ochronne	11
- Kolorystyka	12
- Typografia	13
- Niedopuszczalne modyfikacje	15
Przykłady zastosowania Logo	16

Nasza historia

Unitrailer Holding to, założona w 2022 roku, dynamicznie rozwijająca się grupa skupiająca uznane marki związane z produkcją i dystrybucją przyczep samochodowych oraz akcesoriów do nich.

Dzięki szerokiej ofercie obejmującej zarówno przyczepy użytkowe, jak i specjalistyczne, grupa jest jednym z liderów światowego rynku, działając w ponad 30 krajach.

W skład holdingu wchodzi spółki takie jak Temared, Martz, Unitrailer, Profes, Mantes oraz Henra.



Założenia strategiczne

Unitrailer Holding stawia na dynamiczny rozwój poprzez konsolidację rynku i ekspansję międzynarodową.

Grupa planuje w ciągu dwóch lat osiągnąć 10-13% udziału w europejskim rynku przyczep, a także zwiększyć swoje skonsolidowane przychody trzykrotnie, do poziomu 300 milionów euro. W ramach strategii inwestuje zarówno w rozwój organiczny, jak i w akwizycje.

Fundusz private equity Vaalon Capital, będący większościowym udziałowcem od 2023 roku, wspiera te działania, umożliwiając przyspieszenie ekspansji.



Kluczowe przewagi konkurencyjne

Innowacje i jakość: Grupa korzysta z nowoczesnych metod produkcji oraz zaawansowanych prac badawczo-rozwojowych. Dzięki temu jest w stanie dostarczać produkty odpowiadające rosnącym wymaganiom klientów.



Szeroka dystrybucja: Obecność na wielu rynkach oraz rozbudowana sieć dystrybucji, obejmująca ponad 200 punktów sprzedaży, pozwalają docierać do klientów w całej Europie i na świecie.



Portfolio produktowe: Dzięki różnorodności marek, Unitrailer Holding oferuje zarówno standardowe przyczepy użytkowe, jak i modele premium, co pozwala na elastyczne dopasowanie oferty do potrzeb rynku.



Cele długoterminowe

Unitrailer Holding dąży do pozycji lidera w Europie, planując kolejne przejęcia firm w Polsce i za granicą. Firma dostrzega potencjał wzrostu zwłaszcza na rynkach Europy Zachodniej, gdzie rośnie zapotrzebowanie na przyczepy wynikające z rosnącej zamożności i zmieniającego się stylu życia.

Unitrailer Holding reprezentuje model firmy nowoczesnej, dynamicznej i zorientowanej na potrzeby klientów, co czyni ją jednym z najszybciej rozwijających się podmiotów w branży transportowej w Europie i na świecie.

Zasady projektowania

Rebranding

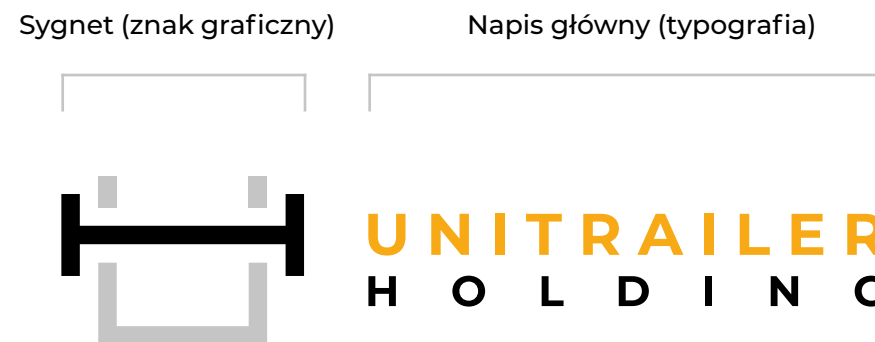
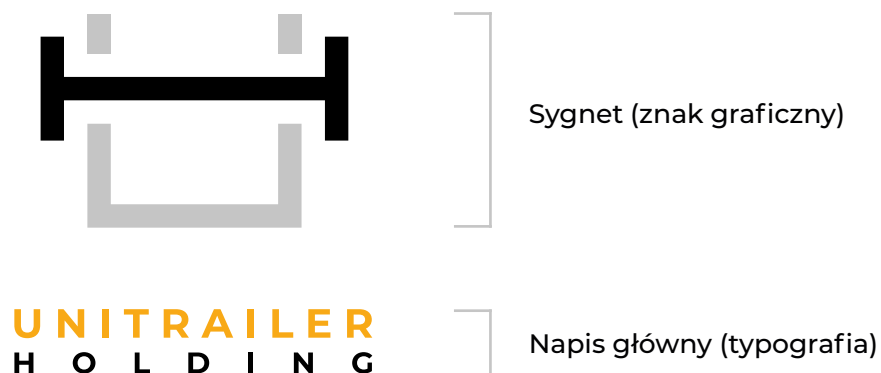
Nasze logo przeszło znaczący rebranding, który odzwierciedla nowoczesność i naszą ewolucję jako marki. Choć forma i styl uległy zmianie, pozostaliśmy wierni dotychczasowej kolorystyce, która wciąż symbolizuje nasze wartości i tożsamość.



Zasady projektowania

Opis logo i warianty

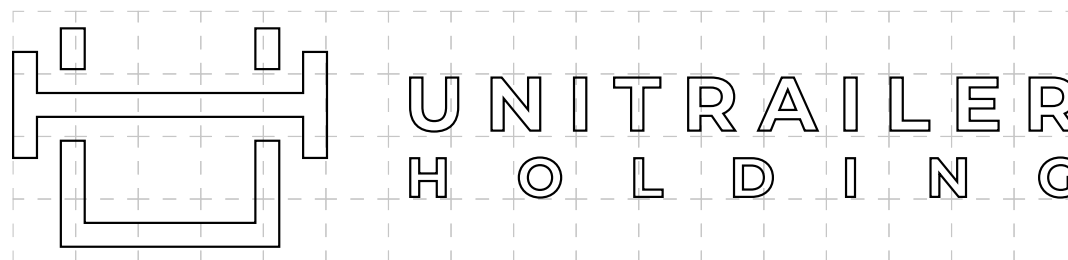
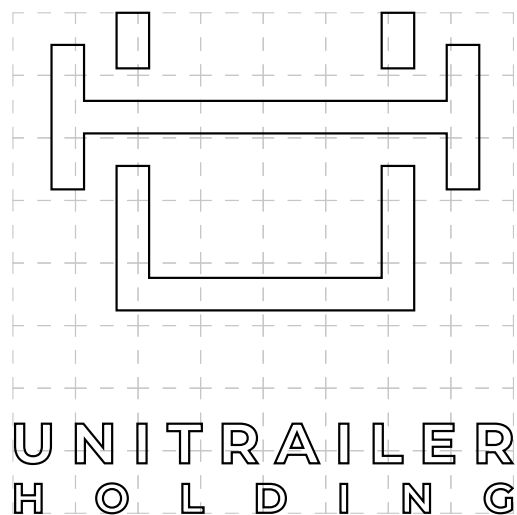
Logotyp posiada dwa warianty - pionowy i poziomy. Logo Unitrailer Holding składa się z sygnetu (znak graficzny) i napisu głównego (typografia). Sygnet to uproszczona przyczepka postawiona w pionie, przygotowana do transportu. Jest to odwołanie do charakteru działalności, która pozwala firmie odpowiadać na potrzeby klientów w całej Europie i na świecie. Znak graficzny to także połączenie liter U oraz H. Prostota kształtów oraz czytelność logo podkreślają przekaz, który niesie za sobą grupa.



Zasady projektowania

Szkic logo

Schematyczna wersja logo może być wykorzystana w miejscach, gdzie logo pełni funkcję praktyczną i musi być łatwo odczytywalne w ograniczonych przestrzeniach.

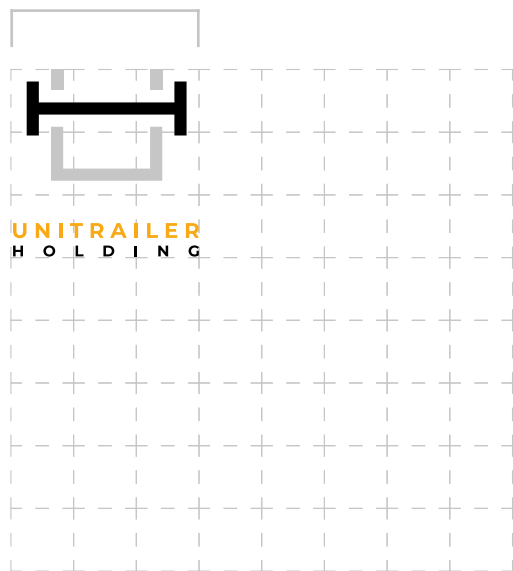


Zasady projektowania

Wymiary minimalne

Zbyt mocno zmniejszony znak może stracić swoje charakterystyczne cechy oraz czytelność. Minimalny zalecany rozmiar to 15 mm szerokości dla wersji pionowej i 25 mm szerokości dla wersji poziomej.

15 mm



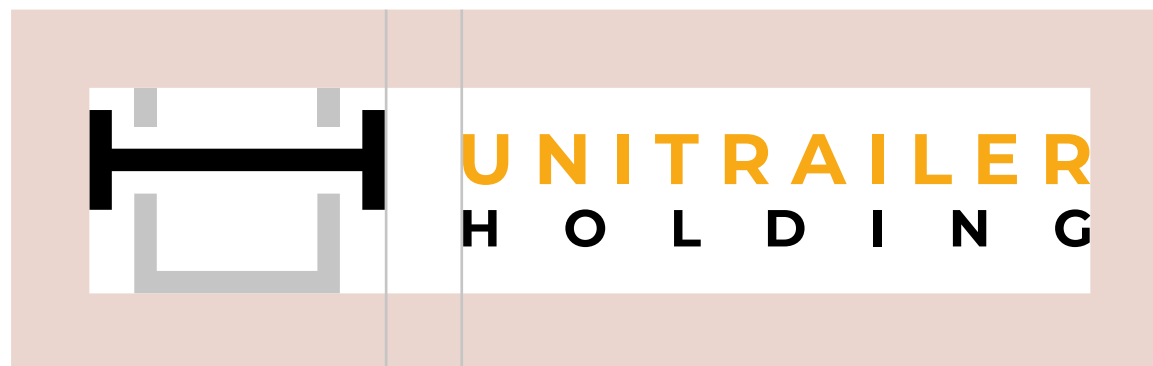
25 mm



Zasady projektowania

Pole ochronne

Minimalna przestrzeń wokół logotypu jest określona przez odstęp między Sygnetem a Typografią. W tym obszarze nie powinny znajdować się żadne inne elementy graficzne ani teksty.



Zasady projektowania

Kolorystyka

Logo Unitrailer Holding charakteryzuje się precyzyjnie określoną kolorystyką, którą należy stosować zgodnie z opisanymi wytycznymi. Paleta kolorów obejmuje trzy główne barwy: żółtą, czarną i szarą. Zaleca się używanie logotypu w wersji kolorystycznej na białym tle, opcjonalnie w wersji żółtej na białym i czarnym tle, czarnej na białym, żółtym i szarym tle, oraz białej na tle żółtym, szarym bądź czarnym.



C: 0% R: 248
M: 39% G: 169
Y: 93% B: 21
K: 0% HEX: #f8a915



C: 26% R: 199
M: 19% G: 198
Y: 20% B: 198
K: 2% HEX: #c7c6c6



C: 0% R: 0
M: 0% G: 0
Y: 0% B: 0
K: 100% HEX: #000000



Zasady projektowania

Typografia

W logo marki zastosowano krój pisma **Montserrat Bold**. W materiałach firmowych, zarówno drukowanych, jak i elektronicznych, wykorzystujemy fonty z rodziny Montserrat w następujących odmianach: *Light*, *Light Italic*, *Regular*, *Regular Italic*, *Medium*, *Medium Italic*, **Bold**, **Bold Italic**, **Black** oraz **Black Italic**. Dzięki szerokiej gamie stylów rodzina Montserrat zapewnia spójność i elastyczność w komunikacji wizualnej.

A B C

Zasady projektowania

Typografia

Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Black

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Light Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Regular Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Montserrat Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

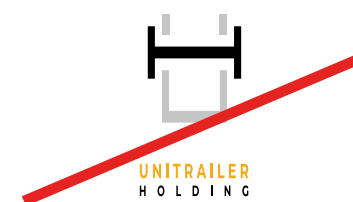
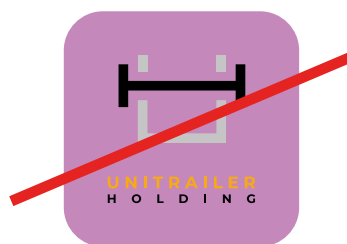
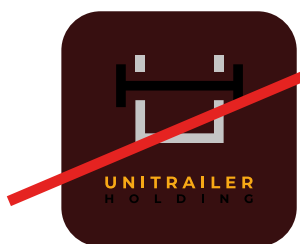
Montserrat Black Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u w y z

Zasady projektowania

Niedopuszczalne modyfikacje

Logo nie powinno być używane na tłach, które zaburzają jego spójność z identyfikacją wizualną. W przypadku tła odbiegającego kolorystycznie od wytycznych lub takiego, które obniża czytelność logotypu, zaleca się zastosowanie apli z wymiarów pola ochronnego, odpowiednio dopasowanej kolorystycznie (zgodnie z wytycznymi na stronach 10 i 11). Niedozwolone są również modyfikacje takie jak: zmiana typografii, koloru logo, stosowanie cienia, zniekształcenia itp.



Przykłady zastosowania logo



Przykłady zastosowania logo



Przykłady zastosowania logo





UNITRAILER
H O L D I N G